

Handleiding Docuboxx webshop

Versie 3.0

Over ISI publishing innovators

ISI publishing innovators helpt haar klanten bij het efficiënter inrichten van het productieproces van drukwerk, marketing- en verpakkingsmateriaal. Door de slimme inzet van eigen software en software van partners wordt het aantal handelingen dat nodig is om uw drukwerk te produceren, tot een minimum beperkt.

Diensten

Klanttevredenheid is voor ons erg belangrijk. Wij adviseren u graag bij het selecteren en implementeren van de beste oplossing voor uw bedrijf. Klanten van ISI kunnen rekenen op een goed te bereiken en kundige helpdesk. Als klant van ISI profiteert u van ruim 15 jaar ervaring in het grafische vak. Onze deskundige medewerkers en partners staan graag voor u klaar.

Oplossingen

Om de continuïteit van uw organisatie te borgen en groei te realiseren wilt u zo efficiënt mogelijk opereren. ISI werkt dagelijks aan software waarmee u meer grip krijgt op uw werkprocessen en de kwaliteit van uw dienstverlening. Waardoor u zich kunt richten op zaken die voor u belangrijk zijn.

Handleiding webshop 3.0

In deze handleiding worden vier onderdelen besproken die nieuw zijn in webshop versie 3.0. Deze onderdelen zijn:

- Een specifiek cijfer achter de komma kunnen aangeven in variabele opties;
- Een winkelmandje kunnen opslaan als offerte;
- Bestanden voor een product later kunnen aanleveren;
- Webshop i.c.m. Controlboxx - een aantal ontwerpen kunnen aangeven

1. Cijfers achter de komma

Standaard staat voor alle webshops ingesteld dat opties met variabele invoer geen cijfers achter de komma hebben. Wanneer hiervoor een uitzondering gemaakt moet worden, neem dan contact op met ISI. Bijvoorbeeld wanneer een webshop 2 cijfers achter de komma heeft ingesteld, wordt vanaf nu in "Staffels en opties" bij een variabele invoer een dropdown-lijst getoond waaruit gekozen kan worden tussen 0, 1 of 2 cijfers achter de komma. Als de webshop staat op geen cijfers achter de komma, wordt deze dropdown-lijst niet getoond.

Label	Hoogte (cm)
Aantal cijfers achter de komma	1
Minimum	10,0
Maximum	2.000,0
Factor	0.0100
Form Prefix	Height

Label	Breedte (cm)
Aantal cijfers achter de komma	1
Minimum	10,0
Maximum	2.000,0
Factor	0.0100
Form Prefix	Width

Het instellen van aantal cijfers achter de komma bij variabele invoer van een optie

Let op! Als aangegeven is dat de instelling is veranderd (door ISI), betekent dit niet dat alle opties met variabele invoer vanaf dat moment ook het ingestelde cijfer achter de komma heeft. Hiervoor dient langs alle opties te gaan en dit in te stellen

2. Offertes

Dit onderdeel is per groep in te stellen. Ga naar de backoffice, naar "Groepen", en vink het checkboxje aan om aan te geven dat klanten in deze groep een offerte mogen opslaan.

Naam	algemeen
☒ Mag bestellen	
☐ Akkoord geven op documenten	
☒ Mag offerte opslaan	

Aangeven dat klanten binnen deze groep offertes mag opslaan

Als dit aangevinkt is, kunnen klanten een bestelling maken in het winkelmandje. In het winkelmandje staat vervolgens een nieuwe knop "Opslaan als offerte". Wanneer hierop wordt geklikt, wordt het huidige winkelmandje opgeslagen als offerte en wordt dit neergezet in "Mijn Bestellingen". In mijn bestellingen is een extra kopje toegevoegd waar alle opgeslagen offertes onder vallen. Een offerte terug plaatsen in het winkelmandje kan ook op deze pagina.

Totaal prijs inclusief BTW € 16,94	
Winkel verder	Opslaan als offerte Afrekenen

De huidige status van een winkelmandje kunnen opslaan als offerte

Offertes		
Order	Prijs	Acties
97132	€ 16,94	Plaats in Winkelmandje Verwijderen Meer informatie

In Mijn Bestellingen staat een extra kopje met offertes

Na het maken van een offerte worden zowel winkeleigenaar als klant gemaild met een bevestiging van de offerte. De winkeleigenaar kan ook in de backoffice bij "Bestellingen" filteren op offertes om hiervan een overzicht te krijgen.

Standaard weergave

Offertes

Orderid	Klantnaam	Status	Bestel datum	Totaal incl. BTW	Totaal excl. BTW
97132	Klant A	Offertes	-	€ 16,94	€ 14,00
97104	Klant B	Offertes	-	€ 92,87	€ 76,75
97004	Klant C	Offertes	-	€ 16,94	€ 14,00

Een overzicht met offertes om het makkelijker te maken voor de winkeleigenaar

Standaard zal de winkeleigenaar een BCC ontvangen wanneer er een offerte is gemaakt. Bij de instellingen in 'Winkelinformatie' is dit te configureren'.

E-mail	orderportal@exposize.nl
☐ Stuur de winkeleigenaar een e-mail wanneer een offerte is opgeslagen Om hiervoor een ander e-mailadres in te stellen, moet een cc of bcc e-mailadres toegevoegd worden aan de groep(en) die offertes mogen opslaan	

De checkbox om de winkeleigenaar al dan niet per email op de hoogte te houden van opgeslagen offertes.

3. Later aanleveren

Ook dit onderdeel is per groep in te stellen. Hierbij zijn twee gradaties van later aanleveren. Óf de klant kan tot de eerste stap in het winkelmandje komen en moet vervolgens bestanden aanleveren, óf hij kan zijn bestelling volledig afwinkelen zonder bestanden aan te leveren. Ga naar de backoffice, naar groepen, en vink het checkboxje aan om aan te geven dat klanten in deze groep bestanden later mogen aanleveren. Het checkboxje direct daaronder wordt vervolgens ook klikbaar. Met deze tweede checkbox geef je aan of de klanten hun bestelling volledig mogen afronden.

Naam

algemeen

☒ Mag bestellen

☐ Akkoord geven op documenten

☒ Mag offerte opslaan

☒ Mag bestanden later aanleveren

☐ Moet bestanden aanleveren voordat hij/zij de bestelling afrondt

Aangeven dat klanten binnen deze groep bestanden later mag aanleveren

Wanneer een webshop gebruik maakt van een externe winkelwagen, is het niet mogelijk om gebruik te maken van later aanleveren. Hetzelfde geldt voor wanneer een groep gebruik maakt van later aanleveren, het niet mogelijk is om een extern winkelwagen te koppelen.

Naam

algemeen

☒ Mag bestellen

☐ Akkoord geven op documenten

☒ Mag offerte opslaan

☐ Mag bestanden later aanleveren

☐ Moet bestanden aanleveren voordat hij/zij de bestelling afrondt

Prijzen

☒ Toon prijzen

☐ Inc. BTW

☐ Maximaal Beste

Afleveringsmetho

☐ DHL

☐ SelektVracht

☐ Transmission Va

☒ Toon afleverdatum

☒ Toon verzendkosten

Deze instelling kan niet worden aangezet omdat een externe winkelwagen geconfigureerd is

De melding die wordt getoond wanneer een externe winkelwagen geconfigureerd is

De klant kiest een product waarvoor iets geüpload moet worden, en kan nu klikken op “Later aanleveren”. Hierbij wordt de volgende stap (het creëren en uploaden van een bestand) overgeslagen en wordt het product meteen in het winkelmandje geplaatst. Deze orderregel krijgt als kenmerk dat het geen bestanden bevat. Dit is te zien aan de gekleurde regel en de melding boven aan de pagina.

Als de groep ook de instelling “Moet bestanden aanleveren voordat hij/zij de bestelling afrondt” aan heeft staan, mag de gebruiker niet verder dan de eerste stap in het winkelmandje. Pas als alle orderregels in het winkelmandje een bestand hebben, mag de klant verder zijn bestelling afronden.

Stap 1/5: Controle winkelmandje

Controleer hieronder de producten die in uw mandje zijn en besteld moeten worden. Bij elke wijziging zal de prijs direct worden aangepast. Heeft u een couponcode? Vul deze in onderstaande tekstveld en klik daarna op de knop om de coupon te activeren.

Er moeten nog bestanden aangeleverd worden voor de volgende producten: Rechthoekig

Aantal	Omschrijving	Leverdatum	Totaal
1	 Rechthoekig Wijzigen Formaat vlaggen : 70x100 cm	11-05-2017	€ 95,59
Totaal prijs exclusief BTW			€ 79,00
Verzendkosten			€ 8,63
Totaal prijs inclusief BTW			€ 104,22
(BTW over totaal: € 18,09)			

[Winkel verder](#)

De gekleurde regel en de melding geven aan dat er nog een bestand aangeleverd moet worden om verder te gaan

Wanneer deze instelling niet aan staat, mag de klant wel zijn bestelling afronden zonder iets te uploaden. Ook hierbij staan meldingen in het scherm in de eerste en vierde stap van het afrekenen, maar dit zijn slechts waarschuwingen en dienen ter herinnering. Als de bestelling is afgerond, krijgen zowel winkeleigenaar als klant een e-mail waarbij, als op de download-link geklikt wordt, een melding wordt weergegeven dat hier nog bestanden voor moeten worden aangeleverd.

Stap 1/5: Controle winkelmandje

Controleer hieronder de producten die in uw mandje zijn en besteld moeten worden. Bij elke wijziging zal de prijs direct worden aangepast. Heeft u een couponcode? Vul deze in onderstaande tekstveld en klik daarna op de knop om de coupon te activeren.

Er moeten nog bestanden aangeleverd worden voor de volgende producten: Rechthoekig

Aantal	Omschrijving	Leverdatum	Totaal
1	Rechthoekig Wijzigen	11-05-2017	€ 95,59
Formaat vlaggen : 70x100 cm			
Totaal prijs exclusief BTW			€ 79,00
Verzendkosten			€ 8,63
Totaal prijs inclusief BTW (BTW over totaal) € 16,96			€ 104,22

[Winkel verder](#) [Afrekenen](#)

De melding dat er nog een bestand aangeleverd moet worden is wel zichtbaar, maar de klant kan toch afrekenen

De winkeleigenaar kan ook in de backoffice bij "Bestellingen" zien welke bestellingen nog bestanden missen. Dit is duidelijk gemaakt door de regel oranje te maken. Wanneer een bestelling wordt aangeklikt, is vervolgens te zien welke orderregel bestanden mist.

Standaard weergave Besteld, Geaccepteerd

Orderid	Klantnaam	Status	Bestel datum	Totaal incl. BTW	Totaal excl. BTW
4232	Klant A	Geaccepteerd	14-04-2017 14:35	€ 95,59	€ 79,00
5624	Klant B	Geaccepteerd	14-04-2017 09:54	€ 8,63	€ 7,13

[Geef order status 'Geannuleerd'](#)
[Geschiedenis](#)
[Track & Trace URL](#)
[Print factuur](#)
[Print orderbon](#)

Aantal	Naam	Leverdatum	Totaal incl. BTW	Totaal excl. BTW	Huidige status	Vorige status	Volgende status
1	Product x	09-05-2017 00:00	€ 95,59	€ 79,00	Geaccepteerd		Volgende status

Meer informatie...

[Vorige status](#)
[Volgende status](#)

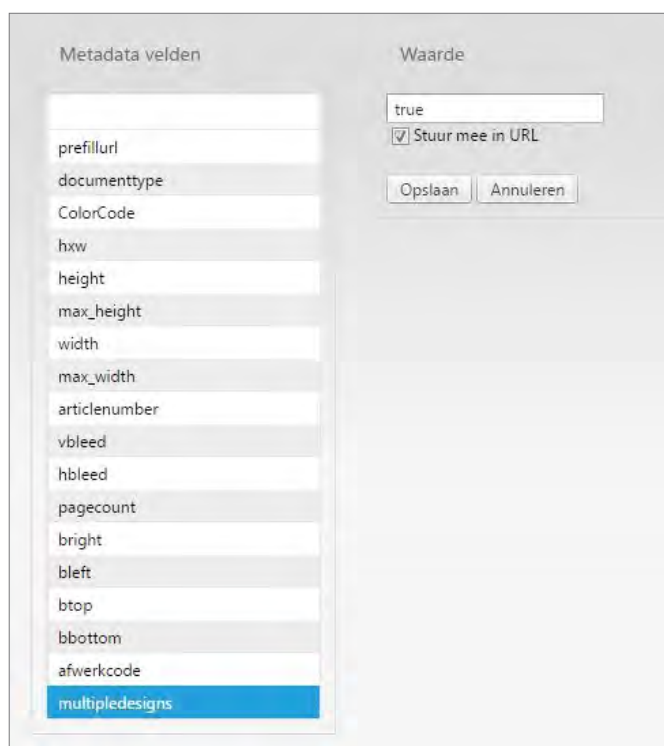
Voor de winkeleigenaar is het duidelijk te zien welke bestellingen bestanden missen

4. Aantal ontwerpen in Controlboxx

Voorheen was het niet mogelijk om in de webshop van een bepaald product meerdere ontwerpen te uploaden. Één upload zat vast aan één product. In dit geval moest de klant dan ook meerdere keren hetzelfde product selecteren, een bestand uploaden en in het winkelmandje plaatsen. Vanaf nu is het mogelijk om voor één product meerdere ontwerpen te uploaden. Dit scheelt de klant veel tijd en het proces is een stuk gemakkelijker.

4.1 Configuratie

De configuratie bestaat uit twee delen, één in de webshop en één in Controlboxx. Om de functionaliteit “Aantal ontwerpen” te kunnen gebruiken, is het nodig om in de webshop aan het betreffende product een nieuw metadata-veld te hangen. Dit metadata-veld moet “multipledesigns” heten en wordt in de url meegenomen. Ga in de backoffice naar het betreffende product en ga naar “Staffels en opties”. Rechter muisknop op “meta-data instellen” en klik “multipledesigns” aan. Vul hiervoor “true” in om deze functionaliteit aan te zetten en stuur het mee in de url. Sla dit op.



Het instellen van de metadata “multipledesigns”

Vervolgens moet in Controlboxx het template dat gebruikt wordt door het product ook aangepast worden. Zoek in de backoffice van Controlboxx het juiste template op, vink hier de instelling aan en sla dit op.

☒ Dit document kan meerdere ontwerpen hebben

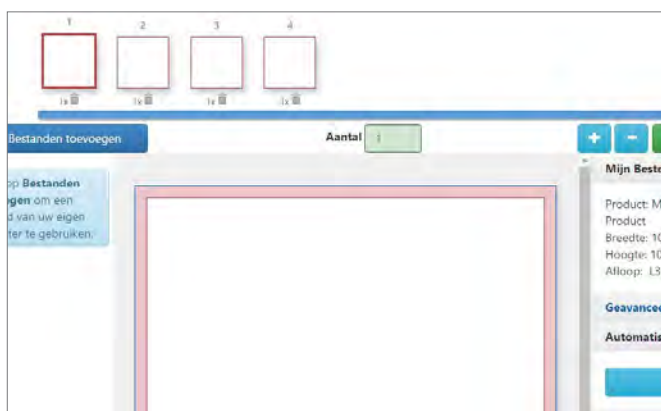
Vink om aan te zetten dat meerdere ontwerpen mogelijk is

4.2 Werking

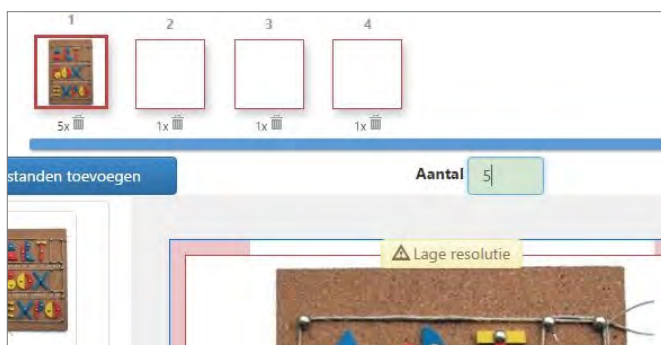
Wanneer in Controlboxx een url binnenkomt waarin “multipledesigns=true” staat, wordt allereerst een popup getoond waarin een aantal ontwerpen geselecteerd moet worden. Als dit gedaan is, staan de ontwerpen boven aan de webpagina. Per ontwerp kun je aangeven in het tekstveld bovenin hoeveel ontwerpen hiervan gewenst zijn.



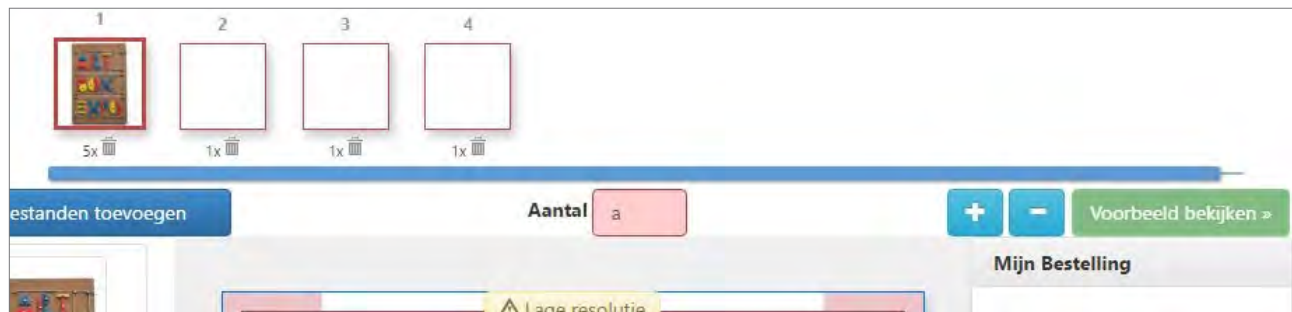
Het aantal ontwerpen selecteren



Het resultaat in Controlboxx na het aantal ontwerpen selecteren

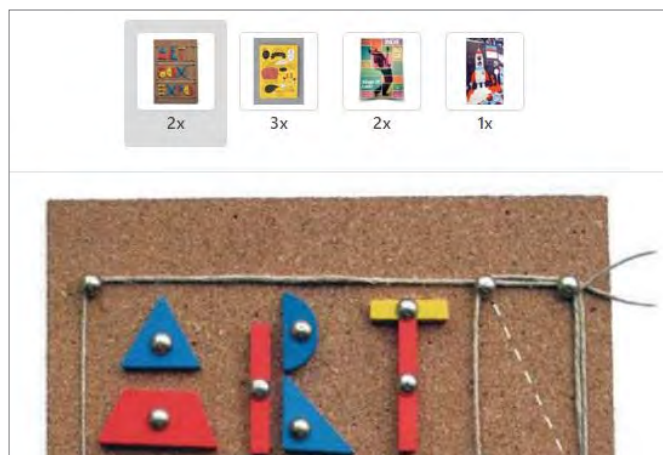


Het aantal kopieën van het ontwerp invoeren, in dit voorbeeld wordt dus 5x het eerste ontwerp ingevoerd



Wanneer iets wordt ingevoerd waar Controlboxx niets mee kan, wordt dit direct bij de invoer getoond door het rood te kenmerken

Nadat voor elke pagina een ander ontwerp is uitgekozen en het aantal bepaald is, kan in de preview pagina nog gekeken worden naar de samenvatting van alle ontwerpen.



De preview die het aantal kopieën per ontwerp nog eens laat zien.

Als een gebruiker terug komt van Controlboxx naar de webshop, is te zien dat het aantal in het winkelmandje is aangepast en dat dit aantal ook niet aan te passen is. Dit is om te voorkomen dat meer/minder wordt betaald dan besteld. Nadat er besteld is, zal de highres gemaild worden naar de winkeleigenaar en de eventuele leverancier. Deze highres ziet er iets anders uit dan voorheen. In de highres staat op elke pagina een ander ontwerp. Op de laatste bladzijde staat in tekst beschreven van welke pagina hoeveel afdrucken gemaakt moeten worden.

Catalogusbeheer

Een catalogus is een bundeling van groepen, categorieën en producten waarbij specifieke rechten toegekend kunnen worden en prijsaanpassingen kunnen worden ingesteld. Een catalogus is verantwoordelijk voor het tonen of verbergen van bepaalde categorieën en producten in de webshop. Daarnaast kan een catalogus een specifieke prijsberekening hebben, zoals korting geven op bepaalde categorieën en producten voor een specifieke groep.

1. Het catalogusbeheer

Het catalogusbeheer is een nieuwe, extra beheerpagina dat via de backoffice te bereiken is.

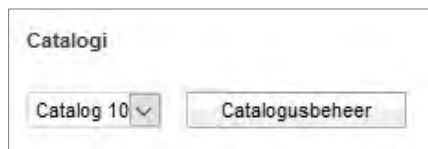
1.1 De navigatie

Er kan op verschillende manieren naar het catalogusbeheer genavigeerd worden. De eerste manier is om via de backoffice op "Catalogusbeheer" te klikken.



De nieuwe knop Catalogusbeheer in de backoffice

De tweede manier is via de specifieke groep waarvoor een catalogus aangemaakt moet worden. Ga in de backoffice via "Groepen" naar de betreffende groep en klik op de button "Catalogusbeheer".



Catalogusbeheer via een specifieke groep

1.2 De pagina

Hieronder is de nieuwe pagina te zien. In het bovenste gedeelte staan alle catalogi, onderin staat informatie over gekoppelde groepen, categorieën en producten. Terug navigeren naar de backoffice kan direct door te klikken in de navigatie bovenaan de pagina.

Catalogusbeheer

Webshop BackOffice Catalogusbeheer

Catalogi bepalen welke groep(en) welke categorieën en producten kunnen zien. Geselecteerde catalogus: **Catalogus 3**

Catalogus	Toeslag / korting	Ook over startkosten?	
Catalogus 1	16.2% toeslag	Ja	  
Catalogus 2	10.0% korting	Nee	  
Catalogus 3	16.3% toeslag	Ja	  

Toevoegen

Categorieën en Producten

Geef aan welke categorieën en producten zichtbaar zijn in deze catalogus.

	Zichtbaar? Alles / niets	Inkoopprijs	Verkoopprijs	Toeslag / korting %	Product Prijs	
Categorie 0	☐					Opslaan
Categorie 1	☐					
Categorie 1a	☐					
Categorie 1b	☐					
Categorie 1b1	☐					
Product 1b1	☐	10.00	10.00	0 % korting	€ 0	
Product 1b1-2	☐	0.00	0.00	0 % korting	€ 0	

De paginaindeling

2. Catalogus acties

2.1 Een catalogus aanmaken

Om een nieuwe catalogus aan te maken is het invoeren van een naam nodig. Voer onderaan een naam van de catalogus in en klik op "Toevoegen". De catalogus is nu aangemaakt.

Catalogus 3 16.3% toeslag

Toevoegen

Het toevoegen van een nieuwe catalogus

2.2 Een catalogus bewerken

De naam, het percentage, de keuze tussen korting of toeslag en de keuze of de korting over de startkosten berekend moet worden, kunnen bewerkt worden. Het kortingspercentage van de catalogus dient als vervanging voor de eerdere groeps-korting. Wanneer een kortings- of toeslagpercentage opgeslagen is aan de catalogus, wordt dit percentage toegepast op alle geselecteerde categorieën en producten van deze catalogus. Wanneer dus bijvoorbeeld 10% korting zit aan een catalogus, zullen alle producten automatisch 10% korting krijgen. Om een catalogus te bewerken, klik op het potlood-icoon. Klik, na de aanpassingen, op het opslaan-icoon.



Het bewerken van een catalogus

Tijdens het bewerken kan aangegeven worden of het kortings- of toeslagpercentage ook over de startkosten van het product berekend moeten worden.

Catalogus	Toeslag / korting	Ook over startkosten?
Catalogus 1	12.0% toeslag	Ja

Aan een catalogus kan een kortings- of toeslagpercentage worden meegegeven. Ook kan hier worden aangegeven of dit percentage meeberekend wordt over de startkosten of niet.

2.3 Een catalogus verwijderen

Een catalogus kan alleen verwijderd worden wanneer hier geen groepen, categorieën of producten aan hangen. Als dit wel zo is, kan een catalogus niet verwijderd worden en zal het verwijder-icoon niet aan te klikken zijn.



Het niet aan te klikken icoon geeft aan dat er nog groepen, categorieën of producten hangen aan de catalogus.

2.4 Een catalogus dupliceren

Een catalogus kan gedupliceerd worden. Tijdens het dupliceren worden alle categorieën en producten die zichtbaar zijn gekopieerd. Van deze categorieën en producten worden de prijzen en percentages overgekopieerd. Door deze functionaliteit kan bijvoorbeeld een standaard catalogus aangemaakt worden om deze te dupliceren en in de duplicaat kleine verschillen aan te passen, hetzij in de categorieën en producten die zichtbaar zijn, hetzij in de prijzen. Wanneer een catalogus gedupliceerd is, kan een groep gekoppeld worden aan deze nieuwe catalogus.



Een gedupliceerde catalogus is te herkennen aan de naam (= de naam van de catalogus die gedupliceerd is plus “_(1)”).

2.5 Een catalogus selecteren

Een catalogus wordt geselecteerd door te klikken op de regel. Hiermee wordt specifieke informatie over de categorieën, producten en groepen ingeladen. De regel bovenaan de pagina en de gekleurde (gele) regel in de tabel geven aan welke catalogus geselecteerd is.

atalogi bepalen welke groep(en) welke categorieën en producten kunnen zien. Geselecteerde catalogus: **Catalogus 1**

Catalogus	Toeslag / korting
Catalogus 1	16.2% toeslag

De controlepunten van de geselecteerde catalogus

3. Een groep koppelen aan een catalogus

Een groep kan maar één catalogus hebben. Verschillende groepen kunnen wel dezelfde catalogus hebben. Alle groepen die gekoppeld zijn aan een catalogus gebruiken dezelfde categorieën en producten in de webshop en hebben dezelfde prijsberekening voor deze producten. Wanneer dit moet afwijken is het noodzakelijk om een nieuwe catalogus te maken.

Als een catalogus is aangemaakt in de beheer-pagina, kunnen groepen gekoppeld worden aan deze catalogus. Een groep koppelen aan een catalogus kan op twee manieren. De eerste manier om een groep te koppelen is op de catalogusbeheer-pagina. Selecteer de betreffende catalogus en klik vervolgens op het tabblad "Groepen". Dit geeft de lijst met groepen waaruit gekozen kan worden. Vink de groep(en) die deze catalogus gaan gebruiken en klik op "Opslaan".

Categorieën en producten

Groepen

Groepen

Geef aan welke groepen onder deze catalogus horen.

☐ Alle groepen

☒ Groep 1

☐ Groep 2

☐ Groep 3

Opslaan

Ken één of meerdere groepen toe aan de geselecteerde catalogus

De tweede manier is om in de backoffice naar de betreffende groep te gaan en deze te bewerken. Kies uit het drop-down menu de gewenste catalogus voor deze groep.

Catalogi

Catalog 10

Catalogusbeheer

Ken de catalogus toe aan de groep

4. Categorieën en producten

Gebruikers uit een groep kunnen pas categorieën en producten in de webshop zien wanneer dit in de catalogusbeheer is aangegeven. Wanneer een catalogus geselecteerd is, klappt het tabblad "Categorieën en producten" open. Dit laat alle categorieën en producten van de webshop zien. Zet een "vinkje" per item om te bepalen of deze te zien moet zijn voor de gebruikers van de groep die deze catalogus gebruikt. Voor het gemak kan ook alles in één keer geselecteerd of gedeselecteerd worden.

Let op! Producten geven een indicatie dat ze (nog) niet opgeslagen zijn door een gele regel te hebben en een rood sterretje achter de productnaam te laten verschijnen. Om alle producten op te slaan, klik rechts bovenin op "Opslaan".

	Zichtbaar? Alles / niets	Inkoopprijs	Verkoopprijs	Toeslag / korting %	Product Prijs
Categorie 0	☐				
Categorie 1	☐				
Categorie 1a	☐				
Categorie 1b	☐				
Categorie 1b1	☐				
Product 1b1	☐	10.00	10.00	0 % korting	€ 0
Product 1b1-2	☐	0.00	0.00	0 % korting	€ 0
Categorie 1b11	☐				
Categorie 1b111	☐				
Categorie 1b112	☐				
Categorie 1b2	☐				
Categorie 1c	☐				
Categorie 2	☐				
Product 2	☐	0.00	0.00	0 % korting	€ 0
Categorie 2a	☐				
Categorie 2b	☐				
Product b1	☐	0.00	0.00	0 % korting	€ 0

Een selectie van categorieën en producten die te zien zijn in de webshop voor de geselecteerde catalogus

	Zichtbaar? Alles / niets
Categorie 0	☒

Door een vinkje te zetten achter een categorie, wordt deze in de webshop zichtbaar voor de klanten in de betreffende groep

Categorie 1	☒				
Categorie 1a	☒				
Categorie 1b	☒				
Categorie 1b1	☒				
Product 1b1 *	☒	10.00	10.00	0 % korting	€ 0
Product 1b1-2 *	☒	0.00	0.00	0 % korting	€ 0
Categorie 1b11	☐				
Categorie 1b111	☐				
Categorie 1b112	☐				
Categorie 1b2	☐				

Producten die veranderd zijn, worden aangeduid met een gele regel en een sterretje achter de productnaam. Om deze producten op te slaan moet geklikt worden op de opslaan-knop rechtsboven in de tabel

4.1 Kortings- of toeslagpercentage van een categorie

Naast het bepalen van welke categorieën en producten zichtbaar moeten zijn in de webshop, is het ook mogelijk om een percentage mee te geven aan een categorie. Alle aangevinkte producten die in deze categorie zitten, zullen dit percentage vervolgens krijgen. De prijzen van de producten worden opnieuw berekend op basis van het nieuwe percentage. Om een categorie een percentage te geven, klik op de regel van de betreffende categorie (bij de naam). De regel van de categorie wordt geselecteerd en bovenaan de tabel komt een nieuw stuk tevoorschijn waarbij het kortings- of toeslagpercentage ingevuld kan worden. Klik op het opslaan-icoon om dit op te slaan.

Geef aan welke categorieën en producten zichtbaar zijn in deze catalogus.

Geselecteerde categorie: 5 % korting Opslaan

	Zichtbaar? Alles / niets	Inkoopprijs	Verkoopprijs	Toeslag / korting %	Product Prijs
Categorie 0	☒				
Categorie 1	☐				

Wanneer een categorie is geselecteerd, kan een kortings- of toeslagpercentage worden meegegeven.

Categorie 0 5% korting ☒

Categorie 1 ☐

Wanneer een categorie een kortings- of toeslagpercentage heeft, wordt dit weergegeven achter de categorienaam.

Als een categorie een afwijkend percentage heeft dan de catalogus waar deze in zit, zullen alle aangevinkte producten onder deze categorie het percentage overnemen.

Geselecteerde categorie: 5 % korting Opslaan

	Zichtbaar? Alles / niets	Inkoopprijs	Verkoopprijs	Toeslag / korting %	Product Prijs
Categorie 0 12% toeslag	☒				
Categorie 1 12% toeslag	☒				
Categorie 1a	☐				
Categorie 1b 12% toeslag	☒				
Categorie 1b1 5% korting	☒				
Product 1b1 *	☒	10.00	10.00	5 % korting € 9.5 Opslaan	
Product 1b1-2	☐	0.00	0.00	0 % korting € 0 Opslaan	

Door een categorie een afwijkend percentage mee te geven (in dit geval 5% korting i.p.v. de 12% toeslag van de catalogus), krijgt het product, dat onder deze categorie hangt, hetzelfde percentage mee als die van de categorie.

4.2 Kortings- of toeslagpercentage en uiteindelijke prijs van een product

Zoals eerder vermeld kunnen percentages van een catalogus of categorie de prijs van een product bepalen. Dit percentage kan overschreven worden door handmatig een percentage of prijs in te voeren van het product zelf.

Categorie 1b1 12% toeslag	☒				
Product 1b1 *	☒	10.00	10.00	5 % korting € 9.5 Opslaan	
Product 1b1-2	☐	0.00	0.00	0 % korting € 0 Opslaan	

Een product kan ook een percentage hebben. In dit voorbeeld heeft product 1b1 5% korting terwijl de categorie 12% toeslag heeft. De prijs van dit product wordt meteen omgerekend.

Mocht een product voorheen een afwijkend percentage of een handmatige vaste prijs gehad hebben, kan dit gereset worden door op de reset-knop aan de rechterkant van de rij te klikken. Het wordt niet gereset naar de vorige prijs van het product, maar naar het eventuele percentage van de bovenliggende categorie of catalogus. De prijs van het product wordt op basis van dit percentage opnieuw berekend. Als de categorie of catalogus geen percentage heeft, wordt de inkoopprijs als productprijs ingesteld.

Categorie: 1b1 12% toeslag		☒						
Product 1b1 *	☒	10.00	10.00	12	%	toeslag	€ 11.2	
Product 1b1-2	☐	0.00	0.00	0	%	korting	€ 0	

Wanneer een product voorheen een afwijkend percentage of afwijkende prijs had, kan dit hersteld worden door op de reset-knop te klikken.

Wanneer een product een staffel heeft of product opties heeft, is het niet mogelijk om een prijs handmatig toe te kennen aan het product. Dit is te zien aan de grijze, uitgeschakelde invoervelden waarin geen prijs ingevoerd kan worden.

Handleiding extra e-mail adressen klanten

Vanuit de markt kwam de wens om bij een klant aanvullende e-mail adressen op te kunnen geven. Deze aanvullende adressen kunnen ingezet worden om bij het versturen van een e-mail richting de klant ook andere partijen via CC of BCC op de hoogte te kunnen brengen. De extra e-mail adressen zullen gebruikt worden bij het versturen van de volgende e-mails:

- De afleverbevestiging gericht aan de klant
- De orderbevestiging gericht aan de klant

Deze extra e-mail adressen kunnen per klant of voor een groep opgegeven worden. In de back-office kun je deze terugvinden bij de volgende pagina's:

Klant

Bij het maken of bewerken van een klant kunnen de onderstaande twee velden voorzien worden van één of meerdere e-mail adressen. Deze e-mail adressen zullen gescheiden moeten worden met een ','.

E-mail Cc:	
E-mail Bcc:	

Velden voor extra e-mail adressen

Groep

Bij het maken of bewerken van de groep is er ook de mogelijkheid om in de velden 'Email Cc' en 'Email Bcc' in te vullen. De gebruikers in deze groep zullen de opgegeven waarden overnemen op de volgende momenten:

- **Een gebruiker toevoegen aan een groep**
De gebruiker neemt de extra e-mail adressen over van de groep.
- **Een gebruiker verwijderen uit een groep:**
De extra e-mail adressen zullen verwijderd worden.
- **Het bewerken van een groep:**
Alle gebruikers in de groep zullen de opgegeven e-mail adressen overnemen.

Op deze bovenstaande werking is één uitzondering, namelijk: In het geval de extra e-mail adressen bij een gebruiker afwijken van de groep zal de niet automatisch worden bijgewerkt.

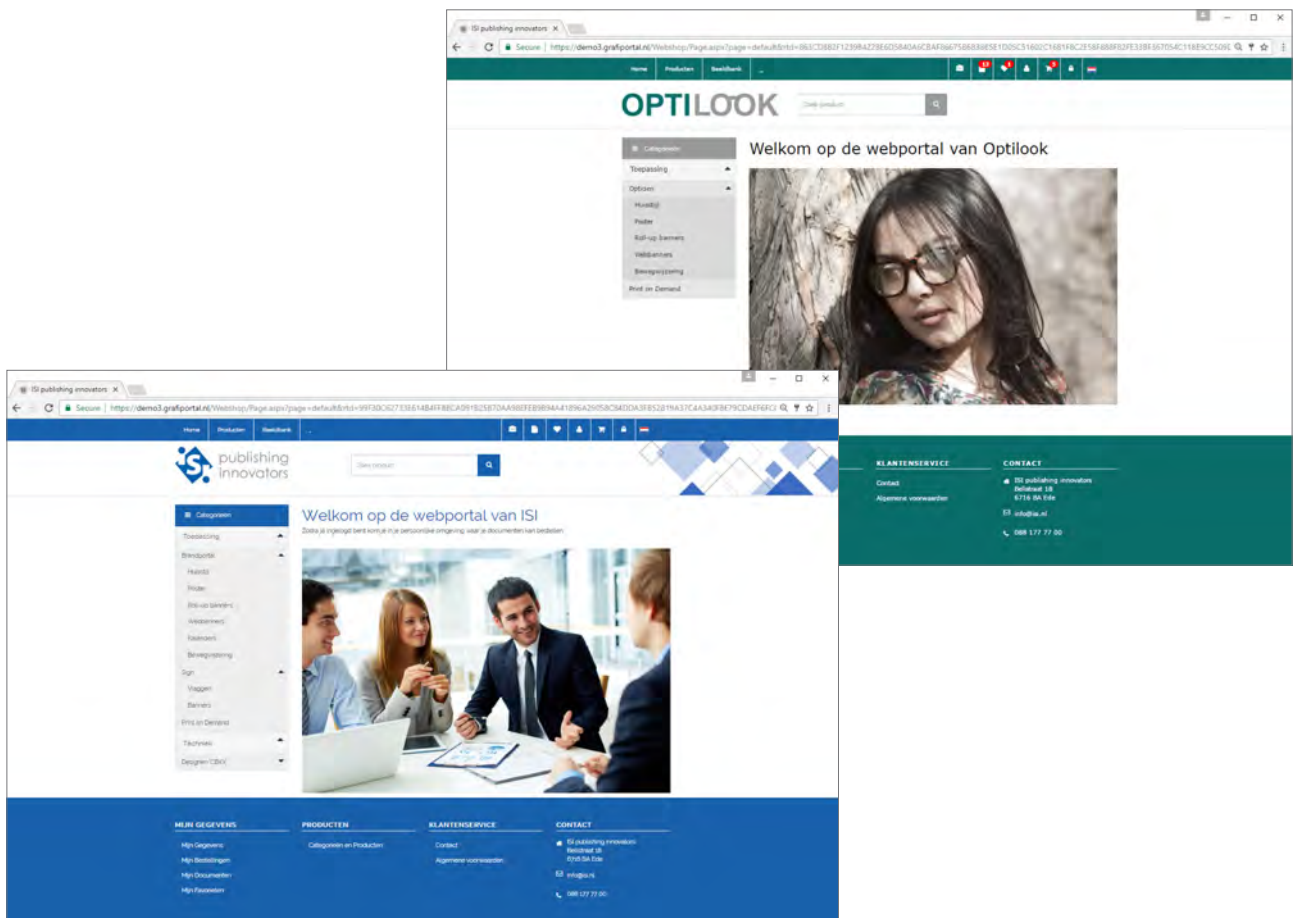
Deze uitzondering is gemaakt om zo specifieke e-mail adressen die gelden voor een enkele gebruiker niet per ongeluk te overschrijven. De gebruiker kan dus een afwijkend e-mail adres hebben en deze blijft intact, wat er ook op groepsniveau gebeurt.

Interfaces

In de sectie Interfaces kunt u een interface aanmaken voor een specifieke groep met klanten.



De pagina toont een selectielijst met aanwezige interfaces, ook wel skins genoemd. Standaard is Default geselecteerd. De interface Default wordt getoond als een nog niet geregistreerde klant de webshop bezoekt (de klant beschikt dan niet over een log in). Zodra een klant is aangemeld, kan deze gekoppeld worden aan een groep met een eigen interface.



1. Algemeen

Als er op Wijzigen is geklikt of een nieuwe interface wordt aangemaakt, zijn er 4 tabbladen aanwezig. Het eerste tabblad is Algemeen.

Hier kunnen de algemene instellingen voor de interface worden ingevuld. Dit zijn:

Templatenaam: Naam van de template; deze naam wordt getoond in de selectielijst.

Omschrijving: Dit veld kan gebruikt worden als toelichting op de templatenaam, mocht deze erg onduidelijk zijn.

CSS-Template: Hier staat de default CSS-template. Er kunnen eigen CSS templates gekoppeld worden aan de interface. Dit wordt niet ondersteund door de supportafdeling.

Aangepast menu: Hier kan een aangepast menu gekoppeld worden aan de interface. Deze kunnen worden aangemaakt bij de knop Aangepast menu. Hierover later meer.

Gebruik andere contactinformatie: In de webshop worden standaard de gegevens gebruikt die ingevoerd zijn bij Winkelinformatie. Als er bij een specifieke interface andere contactinformatie moet staan, kan hier het vakje aangevinkt worden en dan is het mogelijk andere contactinformatie in te vullen.

Taal	Dutch		
Homepage titel	Welkom op de webportal van I	Header hoogte (px.)	125
Homepage content	<> ↶ ↷ Paragraaf Lettertype Tekengrootte A A B I ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷ ☰ ☷ Zodra je ingelogd bent kom je in je persoonlijke omgeving waar je documenten kan bestellen.		
Wijzigings datum	3/3/2017 10:40:42 AM		
Extern klantnummer			

Taalkeuze: Bepaalt de default taalkeuze voor deze interface. Je kan per taal eigen Homepage content toevoegen.

Homepage titel: Deze titel komt op de homepage te staan.

Homepage content: De tekst die op de homepage komt te staan. Door op de <> te klikken kom je bij de broncode waardoor je de tekst met behulp van html-commando's kan opmaken.

Header hoogte (px): De headerhoogte van de webshop is variabel en kan hier worden ingesteld.

Broncode

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
</head>
<body>
<p><span style="color: #000000;">Zodra je ingelogd bent kom je in je persoonlijke omgeving waar je documenten kan bestellen.</span></p>
<div><br /> </div>
</body>
</html>

```

Oké

Annuleren

Voorbeeld broncode

Wijzigingsdatum: De laatste datum waarop deze interface is gewijzigd.

Aantal koppelingen: Hier is te zien hoeveel groepen gekoppeld zijn aan deze interface.

Extern klantnummer: De laatste datum waarop deze interface is gewijzigd.

2. Kleuren en lettertypen

Achtergrond: Hier kan je een afbeelding uploaden (bladeren) of een kleur kiezen voor de ondergrond. Deze komt achter de header, content en footer.

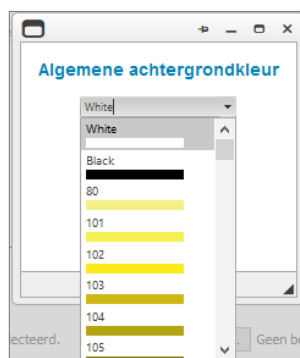
Content achtergrond: Hier kan je een afbeelding uploaden (bladeren) of kleur kiezen voor de ondergrond waarop de producten met bijbehorende informatie te zien zijn. Deze komt achter de producten met bijbehorende informatie.

Lettertype: Hier kan het lettertype gekozen worden waarin tekst wordt weergegeven.

Lettertype kleur: Deze kleur wordt gebruikt voor titels, prijsweergave bij thumbnails, info bij het product en info in het winkelmandje.

Primaire kleur: Deze kleur wordt gebruikt voor de titel van de thumbnails, het selecteerbare deel onder info in de footer (incl. icons), badges, breadcrumbs en de kleur van de kaderrand bij thumbnails

Secundaire kleur: Deze kleur wordt gebruikt voor de kleur van de menu balken de achtergrondkleur van de footer.



Selectielijst



Color picker

Menu achtergrond Bladeren... Geen bestand geselecteerd. Uploaden Verwijderen	Menu achtergrond (mouseover) Bladeren... Geen bestand geselecteerd. Uploaden Verwijderen
Menu - Lettertype Normal	Menu - Lettertype kleur

Menu achtergrond: Dit is de achtergrond voor de knoppen in de menubalk bij de header. De header is standaard 41 px hoog. De afbeelding wordt net zolang herhaald totdat de menubalk geheel is gevuld.

Menu achtergrond (mouseover): Deze achtergrond wordt getoond als de gebruiker met de muis over de menubalk gaat: de knop krijgt dan een andere kleur. De header is standaard 41 px hoog. De afbeelding wordt net zolang herhaald totdat de menubalk geheel is gevuld.

Menu - Letertype: Hier kan je aangeven hoe de tekst in het menu weergegeven worden (Normal, Uppercase of Uppercase Bold).

Menu-Lettertype kleur: Dit is de kleur van de inhoud van het menu.

Standaard knop Bladeren... Geen bestand geselecteerd. Uploaden Verwijderen	Aktie knop Bladeren... Geen bestand geselecteerd. Uploaden Verwijderen
Standaard knop - Lettertype kleur 	Aktie knop - Lettertype kleur

Standaard knop: Hier kan je een afbeelding uploaden (bladeren) of een kleur kiezen voor de achtergrond van de button die getoond wordt als actiekноп om verder te gaan in het bestelproces. (vb: Ga verder en Plaats in winkelmandje)

Standaard knop - Lettertype kleur: Hier kan je een afbeelding uploaden (bladeren) of een kleur kiezen voor de tekst van de button die getoond wordt als actiekноп om verder te gaan in het bestelproces.

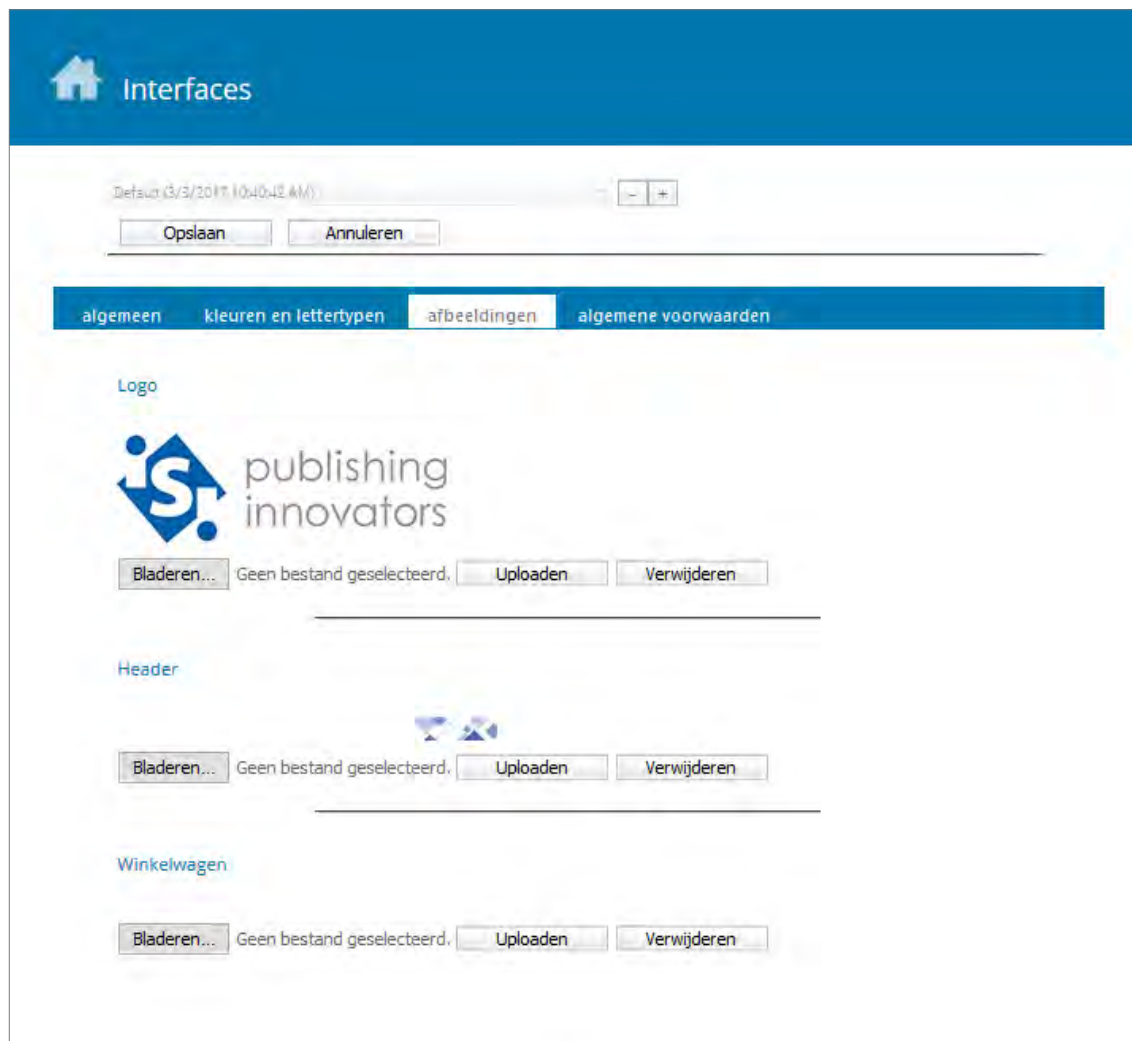
Aktie knop: Hier kan je een afbeelding uploaden (bladeren) of een kleur kiezen voor de achtergrond van de button die getoond wordt als actiekноп om verder te gaan in het bestelproces. (vb: Annuleren of Winkel verder)

Aktie knop - Lettertype kleur: Hier kan je een afbeelding uploaden (bladeren) of een kleur kiezen voor de tekst van de button die getoond wordt als actiekноп om verder te gaan in het bestelproces.

Example

Imprtessie van de interface

3. Afbeeldingen



Logo: Hier kan je de logo uploaden welke getoond wordt aan de voorzijde van de website.

Header: Dit is de ruimte bovenin de webshop. De afbeelding wordt in de breedte net zolang herhaald totdat de header helemaal is gevuld. De hoogte is afhankelijk van de waarde die opgegeven is bij de tab Algemeen.

Winkelwagen: Dit is een afbeelding ter aanduiding van het winkelmandje. Het winkelmandje wordt in het menu geplaatst als bij Aangepast menu de optie 'Toon winkelmandje als icoon' is aangevinkt. Hierover meer in het hoofdstuk Aangepast menu.

4. Algemene voorwaarden

The screenshot shows a web interface for managing interfaces. At the top, there's a blue header with a house icon and the word 'Interfaces'. Below this, a dropdown menu shows 'Default (4/19/2017 1:43:58 PM)' with minus and plus buttons. There are two buttons: 'Opslaan' (Save) and 'Annuleren' (Cancel). A green message 'Wijzigingen opgeslagen' (Changes saved) with a checkmark is visible. A horizontal menu bar contains four items: 'algemeen', 'kleuren en lettertypen', 'afbeeldingen', and 'algemene voorwaarden' (which is selected). Below the menu, there's a checkbox labeled 'Open zonder layout' and a language dropdown menu set to 'Dutch'. The main content area is titled 'Algemene voorwaarden' and contains a rich text editor with a toolbar (bold, italic, bulleted list, numbered list, link, unlink, etc.). The text in the editor reads: 'Algemene voorwaarden' followed by 'Dit zijn de algemene voorwaarden van onze shop.' At the bottom, there's a section for uploading a PDF, with buttons for 'Bladeren...' (Browse...), 'Geen bestand geselecteerd.' (No file selected.), and 'Uploaden' (Upload).

De algemene voorwaarden van een bedrijf kunnen per klant verschillend zijn. Daarom is er de mogelijkheid om per interface andere algemene voorwaarden toe te voegen. In de footer van de webshop staat onder Klantenservice een verwijzing naar de Algemene voorwaarden. Deze worden aan de voorkant in een nieuw venster geopend.

Open zonder layout: Als deze optie aangevinkt is zal de Algemene voorwaarden getoond worden zonder de lay-out van de shop.

Taal: Hier kunnen de algemene voorwaarden per taal ingevoerd worden. Als een klant op Engels klikt en de algemene voorwaarden zijn in het engels ingevoerd, dan krijgt de klant dat te zien.

Aangepast menu

Bij Aangepast menu is het mogelijk om de bovenste topmenu balk aan te passen. Ook kan er de keuze gemaakt worden om het winkelmandje als icoon te laten zien, uit twee verschillende soorten topmenu balken te kiezen en de balk te vullen met menubuttons die relevant zijn voor de webshop.

 Aangepast menu			
Naam	Aantal koppelingen	CSS URL	CSS Class
Standaard	2		
Demo3	5		
+ -			

1. Algemeen

Met behulp van het + teken maken we een Aangepast menu aan, in het voorbeeld 'Standaard'. Bovenaan in de balk bij 'Standaard' staat het vak Aantal Koppelingen. Hier staat het aantal interfaces dat gebruik maakt van dit hoofdmenu. Zodra 'Standaard' geselecteerd is, worden er 2 tabbladen geopend, Algemeen en Menu items.

algemeen

menu items

Naam

Standaard

☒

Toon winkelmandje als icoon

☐

Toon menu als tabel

Externe CSS (URL)

Externe CSS (CSS Class naam)

Opslaan

Bij Algemeen kunnen de volgende dingen worden ingesteld:

Naam: Hier kan de naam voor het soort hoofdmenu worden ingevoerd.

Toon winkelmandje als icoon: Zodra deze optie aangevinkt is zal het winkelmandje als icoon aan de menubalk toegevoegd worden.

.

2. Menu items

Bij Menu items kunnen de menu's worden aangemaakt die in de balk(en) bovenaan komen te staan. Hier moeten een aantal dingen voor worden ingesteld.

Naam	Aantal koppelingen	CSS URL	CSS Class
Standaard	2		
Demo3	5		

+ -

algemeen menu items

Dutch

Naam	In tweede menubalk	Content in-/extern	Toon categorie keuzemenu	Gebruik als homepage	Download Content
No records to display.					

↓ ↑ + -

algemeen geavanceerd

Algemene instellingen

Aangepast

Naam

☐ Toon categorie keuzemenu

☐ In tweede menubalk

☐ Gebruik als homepage

☐ Open link in nieuw venster

Content HTML Code

Opslaan

Taal: Per taal kunnen er verschillende menu's komen te staan. Hier wordt eerst de taal geselecteerd en dan is direct te zien welke menu's er voor deze taal zijn aangemaakt en wat de instellingen hier van zijn. Met de + rechts onderaan kan er een nieuw menu item toegevoegd worden. Bovenstaand scherm verschijnt.

Je kan middels de selectielijst een keuze maken uit Aangepast, waarbij je een eigen button kan aanmaken of kiezen uit een aantal systeem opties: Registreren, Inloggen, Productgroepen, Mijn gegevens, Mijn bestellingen, Mijn documenten, Mijn favorieten en Mijn uploads. De tab geavanceerd is hierbij verborgen.

Als de selectielijst op Aangepast staat krijg je onderstaande keuzes aangeboden.

Naam: Naam van de button. Deze is zichtbaar in de voorkant

Toon categorie keuzemenu: Hier kan aangegeven worden of alle categorieën met de daarbij behorende producten getoond moeten worden. Als dit niet wordt aangevinkt ziet de klant de gehele interface behalve de linkerbalk met categorieën.

In tweede menubalk: Hier kan aangegeven worden of de button in de tweede menubalk getoond moet worden. Er zal in de webshop een extra menubalk verschijnen.

Gebruik als homepage: Deze optie kan bij één van de hoofdmenu's aangevinkt worden. Wanneer dit is aangevinkt, wordt deze pagina als homepage gebruikt. Dit overschrijft de homepagetekst die is ingevuld bij interfaces. Wanneer er op het logo gedrukt wordt, wordt de homepagetekst van interfaces wel weer zichtbaar.

Open link in nieuw venster: Hier kan ingesteld worden of het menu in een nieuw venster geopend moet worden.

Content HTML code: Hier kan de werkelijke inhoud van het hoofdmenu item worden ingevuld met bijbehorende HTML.



Partners

Technology partners

Naast de eigen ontwikkelingen (Docuboxx, Controlboxx, Fileboxx, Designer, Asset Manager, Franchise module en Multipage module) maken wij intensief gebruik van de software en expertise van onze technology partners.

In samenwerking met onze technology partners (Microsoft, Adobe, Enfocus, FotoWare, Efi Metrix, Alwan Color Expertis) ontwikkelen wij onze oplossingen en geïntegreerde workflows voor automatisering van grafische- en bestelprocessen.

Integratie partners

ISI publishing innovators verkoopt direct en in samenwerking met integratie- en distributie partners. In Nederland is Ricoh een belangrijke integratie partner voor vrijwel alle ISI oplossingen.

Certificering

ISI publishing innovators is gecertificeerd op het toepassingsgebied: Dienstverlening aan klanten, waarbij ISI (mede-)verantwoordelijk is voor het verwerken, bewerken, beheren of opslag van data, die eigendom zijn van de klant.



Contact

ISI publishing innovators

Bellstraat 18

6716 BA Ede

T: +31(0)88 177 77 77

F: +31(0)88 177 77 99

E: info@isi.nl

www.isi.nl

